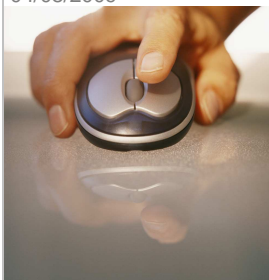



Fininfo Market

Info Produit N°006/2009
04/08/2009



Arrêt de la diffusion des informations de consensus IBES

Madame, Monsieur,

Une modification de notre contrat de diffusion nous contraint à arrêter la diffusion des données de consensus IBES dans nos produits d'analyse et d'aide à la décision. Nous allons, par ailleurs, profiter de cet arrêt pour modifier le mode d'alimentation des données Factset afin de vous proposer un contenu plus riche pour ce fournisseur.

Cette double opération aura lieu le **lundi 17 aout 2009**.

Les impacts Market Rider / Finwin

Dans Market Rider, les données de consensus IBES sont disponibles en tant que variables et, par conséquent, utilisées dans les pages privées dans le cadre d'un masque personnalisé.

A compter du 18 aout, les variables BPA IBES, BPA IBES A+1, DEV BPA IBES, DIV IBES, DEV DIV IBES, PER IBES, PER IBES A+1, RT NET IBES ne seront plus alimentées (les pages les contenant afficheront "*****").

Il en va de même pour ces variables dans FinXL.

Nous vous recommandons donc de remplacer dans vos masques ces variables par les variables équivalentes délivrées par Factset : BPA JCF, PER JCF...etc.

Les impacts AnalytiX

Dans la Fiche d'Analyse, ouverte sur une action, les données de consensus sont disponibles dans le pavé de l'onglet "Analyse" et l'onglet "Consensus". Dans les deux cas, un menu déroulant permet de basculer des données Factset vers les données IBES.

A compter du 18 aout, le menu déroulant disparaîtra et seules les données Factset seront affichées. Néanmoins, celles-ci seront plus complètes : révisions et recommandations seront désormais proposées.

Contacts

Assistance Support :

☎ : 01.47.29.57.47

Fax : 01.46.69.48.88

✉ hotline.front@fininfo.fr

Consultants

Fonctionnels :

☎ : 01.53.00.01.00

✉ consultants@fininfo.fr

Service Marketing :

✉ marketing@sixtelekurs@fininfo.fr

Bien entendu, nos équipes restent à votre entière disposition pour répondre à vos questions.

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos plus respectueuses salutations,

L'équipe Marketing